

新商品ニュース

練り洗顔でつるつる実感！ 天然小麦*の洗顔料

「クラブ洗粉(あらいに)110周年記念限定パッケージ」

2016年7月1日発売

株式会社クラブコスメチックス（本社・大阪市 代表取締役社長：中山ユカリ）より、**クラブ洗粉の発売110周年を記念した限定パッケージを2016年7月1日に発売**いたします。流通形態はバラエティショップ、ドラッグストア、スーパー及び弊社オンラインショップです。

愛され続けて110年 超ロングセラー洗顔料

クラブ洗粉は、自社第一号製品として**1906年（明治39年）に発売後**、母・娘・孫と三世代にわたり、多くの方にご愛顧頂いている**超ロングセラー商品**です。小麦・じゃがいも・とうもろこし由来のデンプンやスキムミルクなど、天然成分*を配合した洗顔料。小麦種子から得られる**デンプンなどの優れた吸着力**で余分な皮脂や汚れを取り除き、**お肌にやさしくしっとりと洗い上げます**。刺激が少なく、**お肌の弱い方やお子様、ご家族みなさま**までお使いいただけます。



クラブ洗粉
110周年限定

現代的なデザインの限定パッケージボトル



双美人マーク

限定パッケージには、発売当初から使用しているクラブグループのシンボル、「**双美人（そうびじん）マーク**」（左図）にあしらわれている**桜・スマイルの花と、主成分の小麦*をモチーフ**に起用し、ふんわりした粉の質感や、やさしい使い心地をイメージした**現代的なデザイン**です。

商品の概要は次頁の通りです。

※清浄成分

クラブ洗粉 誕生ストーリー

創業当時、外国製の石鹼で肌荒れを起こす人が多く、「日本人の肌にやさしい商品を作りたい」という創業者・中山太一の想いから、天然素材を原料とした**クラブ洗粉**が誕生しました。

当時の日本では、既に100種類ほどの洗粉が発売されていましたが、トップブランドは存在しませんでした。

その中で発売した**クラブ洗粉**は、外国製の石鹼にひけをとらない抜群の使い心地と芳醇な香りに加え、斬新な広告戦略の成功もあり、発売から1年で400万個を売り上げる大ヒット商品になりました。

「**湯屋（銭湯）の前を通るとクラブ洗粉の香りがする**」という言葉が生まれたほどだったといえます。



発売当初の
クラブ洗粉



現在のクラブ洗粉
（現行品）
3g×30包
1,500円（税抜）
*アルミパウチ入

商品概要

商品名： クラブ洗粉 110周年限定
容 量： 70g
価 格： 1,200円（税抜）



商品特長

一般的な泡立つ洗顔料とは異なり、水を加えて練って使うパウダータイプの洗顔料です。天然成分の小麦粉・コムギデンプン[※]等の働きで汚れを吸着してやさしく落としながら、お肌をしっとり保ちます。 ※清浄成分

優れた吸着性

吸着性に優れたコムギ由来の天然成分[※]が、お肌の余分な皮脂や汚れをやさしく取り除きます。
洗顔後はワントーン明るいお肌に！

お肌の保護・保湿作用

保湿力たっぷりのスキムミルクや、じゃがいも由来のデンプン[※]等が、お肌を乾燥から守り、うるおいを与えます。
洗い上がりは、しっとりやわらかなお肌に！

使用方法

練り洗顔で、つるつる実感！

天然成分のチカラで、毛穴の汚れや不要な角質を取り除き、つるつる、なめらかな素肌に！

洗粉と水は
同量が◎

①洗粉と水を
手のひらで溶いて
練ります

顔の内側→
外側に向かって
伸ばしてね☆

②手のひら全体を
使って、やさしく
すべらせるように
お肌に伸ばします。

しっとり
もちもちの
お肌に！

③水または
ぬるま湯で
洗い流します

このような方にもおすすめ

ご家族みなさままでお使いいただけます！

敏感肌
の方に

日焼け後の
デリケートな
お肌に

肌のくすみ・
ざらつきが
気になる方に

男性の
洗顔にも

肌の
やわらかな
お子様に



CLUB グループ

女性の美を育み続けて100有余年

<読者からのお問い合わせ先>

株式会社クラブコスメティクス
フリーダイヤル：0120-16-0077
ホームページ：http://www.clubcosmetics.co.jp

<掲載に関するお問い合わせ先>

株式会社DSプロモーション
TEL：03-3453-8163
FAX：03-3453-2172
Mail：info@ds-p.net
〒105-0014 東京都港区芝1丁目15-10
第1芝1丁目ビル9F