

第17回企画展

# コスメチックス 広告

広告にみる大正ロマンと昭和モダン

明治時代に新聞や雑誌が登場し、広告メディアの中心になっていきました。そして、印刷技術の発達によるポスターの流行等、広告は手法や場所も多様化して人々の生活の中にひろまり、豊かな都市文化の一端を担っていきます。本展では、大正から昭和初期におけるクラブ化粧品の広告をとおして、当時の日本のロマンあふれるモダンな生活や文化を探ります。また、日本近代広告史に名を残す創業者・中山太一が、当時先端の広告手法を用いて展開し、世間の注目を一身に集めた「クラブ式広告」もあわせて紹介します。

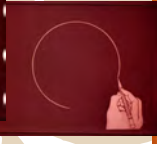
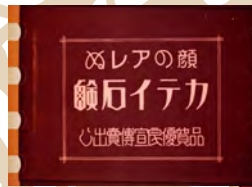
## 第1章 時代を映すコスメチックス広告

### 化粧品 広告 をとおして見る 時代背景



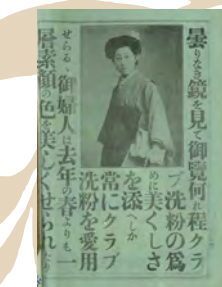
## 第2章 第1節 クラブ式広告

### 創業者・中山太一の先進的な広告



## 第2章 第2節 中山太陽堂 広告部

### クラブ式広告の陰の立役者



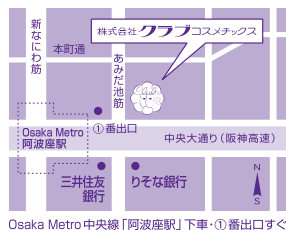
株式会社 **クラブコスメチックス**

とき 8月2日(月)~9月30日(木)  
9:30~17:00  
休館日 8/12,13,14,16、日祝日

ところ 大阪市西区西本町2-6-11  
クラブコスメチックス 文化資料室  
TEL 06-6531-2997 (直通)

入場無料 事前予約制

イベント情報などの詳細は  
公式サイトでご確認ください



- ① 絵葉書「平和記念東京博覧会 ネオン広告」(大正11年)
- ② 楽譜広告『宝塚少女歌劇楽譜集』第164号(昭和10年)宝塚少女歌劇団
- ③ 駅弁包紙「英国皇太子来日記念」(大正11年)
- ④ 観光リーフレット「鎌倉山」(昭和初期)
- ⑤ 絵葉書「富士 松島」(明治末)
- ⑥ 写真「25歳の頃の中山太一」(明治40年頃)
- ⑦ 雑誌広告『女学世界 六月号』第8巻・第8号(明治41年)博文館
- ⑧ アニメーションコマースリアルフィルム『カテイ石鹸』(大正11年頃)
- ※神戸映画資料館所蔵
- ⑨ 雑誌広告『グラフィック』第3巻・第4号(昭和3年)大正通信社
- ⑩ 東郷青児 業界誌広告「クラブ煉歯磨・クラブ美身クリーム」  
『小間物・化粧品業界年鑑』(昭和9年)東京小間物化粧品商報社
- ⑪ 織田一磨 ちらし「クラブおしろい クラブはみがき」(明治末)

東京  
広告部設置  
110周年  
since 1910

