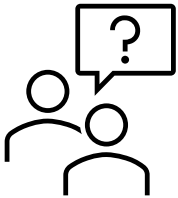


第17回企画展 オンラインギャラリートーク 質問回答

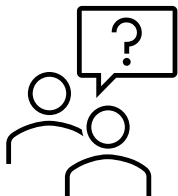
事前申込制で開催したオンラインギャラリートークでは、毎回多くのご質問をいただいています。中でもここでは、時間が足りずに回答できなかったご質問とその回答を紹介いたします。



明治・大正の博覧会などのギャラリーや広告塔など、
ブース事例をもう少し教えて欲しい。

今回の展示で紹介している以外では、ショーウィンドウのように商品を並べ、商品をアピールすることもありました。同時に商品の見本を設置して、実際お試しできるようにしていました。（大阪旅行博覧会、大正2年）

その他は公式ホームページ「ミュージアム」ページの下部、「過去の展覧会情報」にある「第14回企画展」や「第15回企画展」のブックレットでも一部ご確認くださいませ。



広告・ポスターの販促効果はそれほどだったのでしょうか。
例えば新聞に掲載されれば、次の日に店舗にお客さんが
殺到することはあったのでしょうか。

当時作成した販促物の広告効果について、残念ながら詳細資料が残っていませんが、店舗にお客様が殺到するようなことはあったと想像できます。今回展示で紹介している飛行大会でも、中山太陽堂は新聞広告を行いました。記録写真には多くの観覧者が写っています。時には数万人もの人が集まりました。勿論それは新聞の広告効果だけではなく、口コミなど他の要因もありますが、新聞は当時急速に発達していたマスメディアであり、新聞広告は多くの人を集める効果があったと考えられます。



オンラインギャラリートーク（zoomウェビナーを使用）は残すところあと1回。
2021年11月27日（土）16:00～17:00 開催予定です。 **事前予約制**
前日までご予約可能です。詳細は右QRコードのリンク先よりご確認の上、お申込みください。

