https://www.clubcosmetics.co.jp

CLUB
cosmetics



CLUB グループ

人に寄り添い、真摯に向き合う
創業者中山太一、モノづくりの原点

創業当時、外国から輸入されていた舶来石けんが人気を集めていましたが、
高価なうえ日本人の肌に合わず肌あれに悩む人が多かったことに胸を痛めた太一。
「商品に偽りなきものは最後の勝利者なり」を信条とする太一は、
日本人の肌に寄り添った商品開発を追求し、
第一号製品「クラブ洗粉」が誕生しました。
中山太一の品質へのこだわりは、100年以上経った今も受け継がれ、
「品質のクラブ」として化粧品業界をリードしています。



創業者 中山太一

人の価値観が多様化する時代に
人に寄り添い、真摯に向き合って

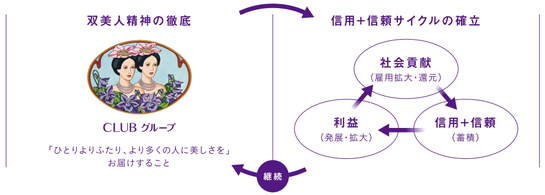
明治36年の創業以来、大正～昭和～平成～令和と5つの時代を歩んできた当社にとって、
いつの時代も大切にしてきたのは「挑戦」でした。
「守り続けるものは守り、変えるべきものは変える」
創業の原点である「品質」には、妥協することなく徹底してこだわりながら、
時代とともに変化していくお客様の価値観やライフスタイルに、
柔軟に対応してきたからこそ120年を超える今があります。
製造販売業として、研究開発力・生産技術力・営業対応力を高めることはもちろんのこと、
他にはないオリジナリティ溢れる魅力を追求し、オンリーワンの質を極めていかなければ、
お客様に真の喜びをお届けすることはできないと考えています。
人の価値観が多様化する時代だからこそ、人に寄り添い、真摯に向き合っていくこと、
当社の根幹にある「自分以外はすべてお客様」という視点を忘れることなく、
「売上や利益はお客様の満足の結果」と捉え、当社はこれからも挑戦し続けます。
今後ともより一層のご支援・ご協力を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



代表取締役社長
中山ユカリ

経営理念

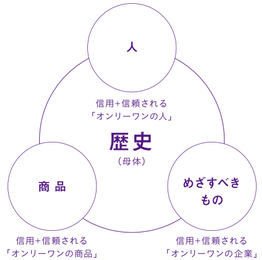
「双美人マーク」とともに誕生したクラブコスメチックスは、化粧品の製造・販売を業とし、社会に認められ存続しています。
経営理念は、私たちの原点とも言える「双美人精神の徹底」、「信用＋信頼サイクルの確立」そして「継続」。双美人精神とは、「ひとりよりふたり、より多くの人に美しさを」お届けすること。そしてさらに…この「精神」を徹底することによって得られる「利益」を、例えば、「研究開発や製造設備への再投資による商品性の向上」「安定した雇用や雇用拡大」「文化貢献」等々、様々なかたちで社会に還元したいと考えています。「当社だけが良ければ」という考え方ではなく、共存共栄による「信用＋信頼サイクル」を確立し、継続していくことが私たちクラブコスメチックスの経営理念です。



ブランドコンセプト

クラブコスメチックス ブランドの「行動指針」・「心の指標」

ブランドコンセプトとは経営理念を受けてつくられているものです。私たちは経営理念を具現化するため「人」「商品」「めざすべきもの」の3つをブランドコンセプトの柱としています。
その核になっているのが「歴史」（＝当社の母体）です。
ブランドコンセプトに私たちの思いをのせてクラブブランドの価値を創造していきます。



会社概要

社名	株式会社クラブコスメチックス
代表者	代表取締役社長 中山ユカリ
事業内容	化粧品等製造販売業
本社所在地	〒550-0005 大阪市西区西本町2-6-11 Tel. 06-6531-2990（代表） Fax. 06-6543-2012
設　立	昭和14年（1939年）11月
創　業	明治36年（1903年）4月
資本金	8,400万円
従業員数	350名（男性154人、女性196人） 2023年1月1日現在 嘱託・パート・従業員・派遣社員除く





五條工場
〒637-0014 奈良県五條市住川町888-4
Tel. 0747-23-1661

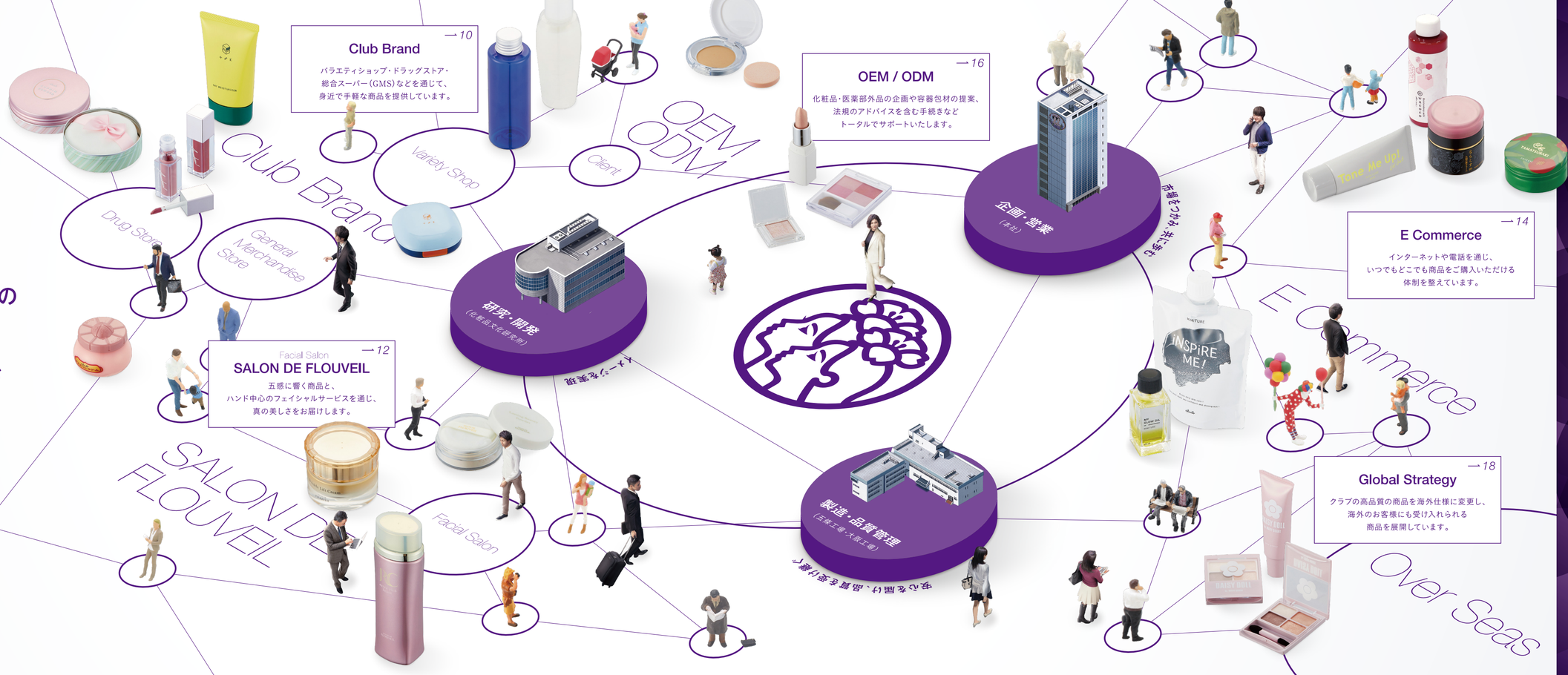


化粧品文化研究所
〒630-0222 奈良県生駒市壱分町145-1
Tel. 0743-76-2990

大阪工場	〒547-0013 大阪市平野区長吉長原東1-2-65	Tel. 06-6708-8880
札幌営業所	〒060-0051 札幌市中央区南1条東2-11-4	Tel. 011-222-5795
仙台営業所	〒980-0804 仙台市青葉区大町1-4-1	Tel. 022-222-5101
東京支社	〒153-0043 東京都目黒区東山3-15-1	Tel. 03-3406-5371
名古屋営業所	〒460-0003 名古屋市中区錦3-6-34	Tel. 052-959-2830
福岡営業所	〒812-0012 福岡市博多区博多駅中央街8-20	Tel. 092-481-1016

関係会社　株式会社マリークヮント コスメチックス　中山太陽堂興産株式会社
株式会社ボンコンセイユ　株式会社メゾン・ド・ソレイユ

人々の暮らしの近くに。
企画・研究・製造・販売の
一貫したモノづくりは
クラブコスメチックスが
築き上げてきた強み。



研究開発

最先端のテクノロジーと、長い歴史の中で培ってきた研究成果や技術力をフルに活かした商品提案

最先端のテクノロジーと、長い歴史の中で培ってきた研究成果や技術力をフルに活かした商品提案。
その役割を担うべく、市場や他社の動向を素早くキャッチし、探究心を持ち先を見据えた研究・開発を行っています。
また、皮膚の生理機能や成分の有効性の研究を重ね、実感できる商品を追求しています。

基礎研究力

皮膚のメカニズムを細胞・分子レベルで研究するとともに、有効性の高い原料の探究や新たな効能評価をもとに商品化。さらに新規成分の研究を繰り返し、学会を通じて発表を行っています。

＋

商品開発力

技術力・開発力を最大限に活かした処方設計を行い、科学的効果を確認するとともに、実感にこだわり、何度もテストを繰り返します。また、全商品のパッチテストを行うなど、安全性を徹底しています。

製造・品質管理

最先端機器を導入し、高度な技術と生産体制、徹底した品質管理で確かな商品を生産

最先端機器（真空乳化釜・ボトル追従式水物充填設備・湿式粉体充填機など）を導入し、高度な技術を駆使した確かな商品を生産。
創業当時から支持され続ける品質を守り、向上させるために、製造から出荷にいたるすべての工程において徹底した品質検査を実施し厳しく管理。
「品質のクラブ」といわれる理由がここにあります。

品質最優先主義

徹底した品質管理を貫く

原料・中身・製品試験をはじめ、微生物検査や製造環境、出荷にいたるまで、あらゆる角度から細かくチェックし徹底管理しています。

ISO22716（化粧品GMP）※の最大限活用による品質の向上

※ISO22716を運用し、高い品質を保証する仕組みを構築

最先端の技術・機械・設備の導入

正確さを極める製造体制

商品をレシピ通りに寸分の狂いもなく正確につくりあげる卓越した技術力と、緻密な生産体制で高い品質を追求しています。

母から娘、孫まで
幅広い世代に愛される商品を展開

Club Brand



クラブブランド

肌の悩みに寄り添った商品開発をモットーに様々な肌質に幅広く対応しています。
母から娘へ、娘から孫へ、世代を超えて受け継がれるロングセラー商品から、
時代のニーズをいち早くキャッチした商品まで幅広く展開。
「クラブ」とともに、もっと安心を、もっと美しさを、
磨かれて輝きが増していく喜びを、すべての方へお届けします。

多岐に渡る流通経路で
あらゆるお客様へお届けします

企画・研究・開発
・製造・品質管理
・営業

→ 代理店

- バラエティショップ
- ドラッグストア
- 総合スーパー（GMS）
- コンビニエンスストア

→ 一般消費者



安心とともに これからも美しく
時代が移り変わってもニーズをキャッチして形にする

1903年の創業当時は、外国から輸入されていた舶来石けんが人気を集めていたものの、
高価なうえ日本人の肌質には合わず、肌あれで悩む人が多かったといいます。
そんな中、なめらかな使用感と洗浄力、そして芳醇な香りを兼ね備えた
舶来石けんに負けない品質の洗粉を発売。
クラブ第一号商品「クラブ洗粉」はこうした時代のニーズにマッチし、
当時、「湯屋※の前を通るとクラブ洗粉の匂いがする」と言われるほど大ヒット商品となりました。
近年でも、女性がお泊りですっぴんを見せるのが恥ずかしいという声を受け、
洗顔不要・つけたまま寝られるフェイスパウダー「クラブ すっぴんパウダー」が誕生。
すっぴんパウダーのヒットが市場に「スキンケアパウダー」というカテゴリーを創出・確立しました。
いつの時代も幅広い世代に愛される商品を生み出し続けています。

※現在の風呂屋

シリーズ紹介

世代を超えて受け継がれるロングセラー商品から
時代のニーズをいち早くキャッチした商品まで幅広く展開

素肌をもっときれいに見せる
24時間いつでも使える
スキンケア発想のシリーズ

すっぴんシリーズ



ありのままの自分を表現し続けてきた
マリークヮントのセカンドライン

デイジードール
バイ マリークヮント



テクいらずで
ナチュラル感のある肌を演出するシリーズ

エアリータッチシリーズ



手に取れば広がる可能性
機能性と遊び心を詰め込んだ
メンズコスメブランド

テイトクシリーズ



忙しくても頑張るあなたを応援する
簡単なのに今っぽいメイクシリーズ

アミュチアシリーズ



母から娘へ世代を超えて受け継がれる
ロングセラー商品

ロングセラーシリーズ



地域密着、ハンドケア中心の
ぬくもりのフェイシャルサロン

SALON DE FLOUVEIL

Facial Salon

SALON DE FLOUVEIL

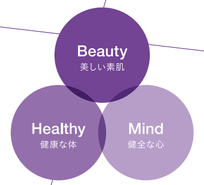


サロン ド フルベール

全国約190店舗のフェイシャルサロンと1,800名の販売員による化粧品販売。
2023年に50周年を迎えます。
サロンでは丁寧なカウンセリングを実施し、
お悩みに合わせてパックやホームケア商品のご提案をします。
フェイシャルサービスは温もりが伝わるハンド中心のお手入れに、
リンパの考えを取り入れた充実のフェイシャルメニューで、
一人ひとりの最高の美しさを引き出します。

サロンドフルベールの考える
真の美しさ「B・H・M」

私たちは、
美しい素肌（＝B：ビューティ）、健康な身体（＝H：ヘルシー）、健全な心（＝M：マインド）の
3つの要素がバランスよく整ってこそ真の美しさが生まれると考えています。
お客様とのふれあいの心と誠実なカウンセリングを通して
「B・H・M」のトータルバランスのとれた美しさの輪をひろげていきます。



プロによるカウンセリングとフェイシャルサービスで
お客様のお肌の悩みに寄り添う

都心の一等地ではなく、住宅街などにお店を構える、
地域に根差したサロン展開。
リンパの流れに着目したオールハンドの技術で
頭から足先まで人の手のぬくもりを感じるお手入れを施します。
また、サロンだけで完結するのではなく、
ご自身でも自宅でケアできるようにホームケア商品をご提案し、
お客様のキレイをサポートしています。
お悩みをケアし、人の美しさに寄り添う、
ぬくもりのフェイシャルサロンです。



シリーズ紹介

万葉時代から人々に重宝されてきたシコン※を、化粧品業界で初めて配合。※ムラサキ根エキス（保湿成分）
自然由来成分を扱った商品展開で、トータルバランスを実現する商品を提供しています。



スキンケア

最新テクノロジーが生み出したお肌にうれしいスキンケアシリーズです。様々なコンディションやトラブルに応え、いきいきとした美しい素肌を目指します。



メイク

素肌を美しく見せ、外的刺激※からお肌を守るベースメイクや、自然な鮮やかさを演出し、お肌をいたわるメイクアップシリーズなど、使う人に寄り添った商品がラインアップしています。※乾燥



インナーケア

身体の健康を助けるとともに、不足しがちな栄養素を効果的に補給。合成保存料・着色料を一切使用しない、こだわりの自然派健康食品を取り揃えています。

何にも縛られない
全く新しい商品を開発し、届ける



E Commerce

EC専売

カテゴリーにもターゲットにも縛られない柔軟な発想で
今までにない商品やサービスなど
新たなビジネスモデルを開拓する社内ベンチャー組織。
インターネットや電話を通じ、お客様が、
いつでもどこでも好きな時に商品をご購入いただける体制を整えています。

ライフスタイルに合わせた豊富な商品ラインアップ
様々なタッチポイントで顧客と密接に関わる


オンライン


テレビショッピング


電話


地域連携



新たなビジネスモデルを開拓する
枠にとらわれないアイデアやプロジェクト

クラブオリジナルのインフルエンサーマーケティング「SGAプロジェクト」を発足させ、
女子大生モデル「SGA※」と共に様々な「CREATE」に挑戦しています。
等身大の女子たちが、SNSを活用したインフルエンサーマーケティングを実施し、
Z世代のバズや共感を生み出しています。
SGAのプロデュースにより、イマドキ女子たちがワクワクするような商品を
世に送り出し話題を集めています。
また、地域振興プロジェクトの参画・地域資源の発掘活用を通して、
メーカーやブランドの枠を超えたアイデアと活動で新たなビジネスモデルを開拓、
唯一の価値を創造します。

※SGAとは？　全国の女子大生の中から選ばれたクラブコスメチックスのPRモデル。
「私のラインは私がキメる」のコンセプトを体現し、スキンケアやメイクにとどまらず幅広いメソッドを発信しています。

シリーズ紹介

私たちが開拓したビジネスモデルは商品の開発のみにとどまることなく、
副産物として、継続的な人との繋がりを生み出しています。

全国の優良な地域資源を発掘し
新たな付加価値を共に展開するご当地ブランド

SHIZEN・やまとこすめ・ならこすめ

地域プロジェクトに参画し、植物の生育から関わり、
希少価値の高い植物の入り口から出口まで自分たちの
手で価値を届ける活動に取り組んでいます。
このように地域資源を活用した循環型のモノづくりに
努め、長崎県五島市・奈良県明日香村などで、
和漢植物の栽培や植樹活動など、包括的な地域創生
に貢献しています。







商品開発から販売促進まで
Z世代のコミュニティと連携して生まれたブランド

ミミチュールシリーズ

ミミチュールシリーズは、商品コンセプト・企画立案から販促・PRの検討などの販売促進まで、Z世代のコミュニティとの連携から生まれ、展開されているブランドです。
定期的なユーザーヒアリングによってZ世代の「欲しい」を形にした新商品が、現在進行形で生まれ続けています。



企画から製造までワンストップで
お客様の要望を形にする



OEM / ODM

受託製造

企画から販売までお客様にとってのオンリーワンを追求するクラブのOEM／ODM。
1903年創業以来、長きにわたり化粧品製造業として、常にお客様目線で歩んできました。
これまでに培ったノウハウをもとに、
ご要望にあった化粧品・医薬部外品の企画提案から容器包材提案、
法規のアドバイスを含む手続きなどトータルでサポートいたします。

お客様の抱える課題やご要望に合わせて
様々な商品の製造を実現します

スキンケア（医薬部外品含む）

- クレンジング（オイル・ミルク・クリーム・ジェル・ローション）
- 洗顔（リキッド・フォーム）
- ローション
- ミルク
- クリーム
- エッセンス
- UVケア

メイクアップ

- ファンデーション（パウダー・リキッド・クリーム）
- ルースパウダー
- プレストパウダー
- 化粧下地
- コンシーラー
- アイシャドウ
- チーク
- リップ
- アイブロウ
- マスカラ

他



長年蓄積されたモノづくりの経験や技術をフル活用し
「品質のクラブ」に恥じない化粧品を作り出す

高い品質と斬新な提案力、一貫したワンストップのサポートでお客様の「欲しい」を形にし、
数々のヒット商品を生み出してきました。
その商品力は国内のみならず、海を越えて世界の方々にも高く評価されています。
クラブコスメチックスでは多彩なフィールドで
ノウハウを活かした自社ブランドを展開しています。
その経験を生かして、商品をつくるだけでなく
販売戦略も含めた様々な情報を提供することができます。
ご依頼の本質を正しく捉え、社内外のネットワークを最大限使って
お客様の問題解決とイノベーションの創造に日々取り組んでいます。

開発から納品までの流れ

企画提案・開発・製造・品質管理、法規のアドバイスを含む手続きまで
お客様のご依頼に対してワンストップで取り組みます。



企画提案

お客様のニーズをお伺いし、
ご要望に沿った提案をします。



研究開発

スキンケアからメイクまで幅広
い処方組みに対応。有用性デー
タの測定や原料レベルでの有
効性評価研究も行います。



容器包装
薬事サポート

コンセプトに応じた容器や包材
をご提案。合わせて薬機法等、
国内外の法規制の調査をします。



製造

大量生産から多品種少量生産
まで、品質最優先で製造してい
ます。



品質管理

製造における各工程において、
厳しい品質管理を行います。



納品

国内自社工場で一貫製造を行
い、日本全国へ出荷します。

「品質のクラブ」を
世界の人々へ届ける
グローバル戦略

ひとりでも多くの人に、品質の高い商品を届けたい。
その想いで海外販路の開拓に注力。
私たちが誇るさまざまな商品やサービスを
高い品質で世界へ展開しています。

海外市場で展開しているブランド

DAISY DOLL by MARY QUANT
デイジードール バイ マリークヮント

club すっぴんシリーズ
すっぴんシリーズ

Amucheer! I'm always on your side
アミュチアシリーズ

Global Strategy

世界水準の環境保全への取り組み

基本理念

世代を通じ「美」を継承することが私たちクラブコスメチックスの責務です。
「美」を人に提供するだけでなく、バリューチェーンを通じて環境負荷の低減をはかり、
美しい地球を次の世代へ引き継いでいくことを推進してまいります。

基本方針

1. 環境関連諸法規の遵守
事業活動の推進にあたり、「環境関連法規制」「条例」「協定」及びその他要求事項を遵守し、
環境負荷の低減、環境汚染の防止に努めます。

2. 環境に配慮した事業の推進
環境教育、啓発活動を通じて全従業員に本方針を周知するとともに、
社員の環境保全に関する意識の向上を図り、地球環境保全活動に積極的に貢献します。

3. 省資源および廃棄物の削減・エネルギーの効率的利用
省エネ活動を通じ、省資源および廃棄物の削減・リサイクルに取り組みます。

4. 持続可能な社会づくり（SDGsへの取り組み）
基本理念に基づき活力あふれる地球環境を実現することを目的に、
「環境」「人権」の項目を主体にコミットメント（約束）し、環境・社会課題の解決に注力します。

つくる責任。SDGsへの積極的な取り組み

製造・品質管理 ～品質へのこだわり、省資源および廃棄物削減～
・安全で品質の高い製品の提供、そのための技術向上
・工場内のエネルギー（電気・LPガス）使用量、CO2排出量の削減
・IT・ロボット導入による効率化、ペーパーレス化
・産業廃棄物の削減・リサイクル推進

研究・開発 ～環境・人にやさしい安心・安全な処方の開発～
・法令や各種規制の遵守、安全性確認の徹底
・環境にやさしいサスティナブル原料の積極的な使用
・海洋環境への負荷低減（マイクロプラスチックビーズの使用禁止 等）
・研究開発における動物実験の禁止

商品企画 ～環境・人に配慮した商品および容器包材の企画・設計～
・環境関連法令の遵守、環境に影響する成分を排除する容器設計
・植物由来成分の配合による石油系原料の使用低減
・環境に配慮した素材・原料を使用した商品開発

労務管理 ～働きやすく働きがいのある職場環境の実現～
・多様な働き方の実現（テレワーク推進 等）
・働き続けることのできる職場環境の改善・整備
・育児・介護勤務、産休育休取得、障がい者就労の支援
・安全衛生管理、社員の心身の健康維持

人材育成・教育 ～共に成長できる人材の育成・教育体制の整備～
・キャリア別人材育成研修の実施
・コンプライアンス・ハラスメント教育の徹底
・各種研修・勉強会を通じた化粧品開発に関する知識の向上

Education Syste

自ら考え挑戦する社員に寄り添う
私はこうなりたい！を
全力でサポート

社員一人ひとりのキャリアプランの実現をサポートするべく、
研修を企画・実施しています。
「自分がどうなりたいか」を尊重し、
新たなチャレンジをバックアップします。



キャリアプランイメージ

一般職	総合職	管理職
新入社員研修	ステップアップ研修 管理職候補者研修	新任管理職研修 ビジネスカレッジ

教育制度と働き方

各種研修や柔軟な働き方を通して社員一人ひとりが目標を明確にして実務に取り組める環境をつくりキャリアプランの実現に導きます。



主な研修

新入社員研修／1年研修／3年研修／ステップアップ研修／
管理職候補者研修／新任管理職研修／ビジネスカレッジ／海外研修

働き方

ライフスタイルの多様化に伴い、
ワークライフバランスを実現させるため
働く時間や休日を柔軟に調整できる制度を導入しています。

- 変形労働時間制
- フレックスタイム制
- テレワーク（自宅利用型）

時代の先端を走り、化粧品業界をけん引してきたクラブコスメチックスの足跡

Brand Story 1903-2023

1903（明治36年）
中山太一、神戸市花隈町で
化粧品雑貨卸業を始める
商号「中山太陽堂」

1906（明治39年）
「クラブ洗粉」発売



1910（明治43年）
「クラブ白粉」「クラブ歯磨」発売



1911（明治44年）
「英国式 クラブ美身クリーム」発売



1920（大正9年）
「カテイ石鹸」を発売



1935（昭和10年）
天然女性ホルモンを配合した
「薬用 クラブ美身クリーム」発売



1948（昭和23年）
国産初のヘヤークリーム
「クラブ ヘヤーフィクサー」発売



1958（昭和33年）
若い女性を対象とした「クラブ ラブ」シリーズ発売



1971（昭和46年）
社名を株式会社中山太陽堂より
株式会社クラブコスメチックスに改称



1973（昭和48年）
株式会社フルベール設立
「フルベール70」シリーズ発売



1975（昭和50年）
「フルベール77」シリーズ発売



2002（平成14年）
「フルベール エフ77」シリーズ
「アジアスターコンテスト」アジアスター2002受賞



2010（平成22年）
「SHIZEN 玉椿 石鹸」発売



2012（平成24年）
「ならこすめ」発売



2013（平成25年）
すっぴんパウダーの前身である
「クラブ 湯上りすっぴんパウダー」発売



2014（平成26年）
マシュマロみたいな肌に仕上げる
「クラブ エアリータッチパウダー」発売



2015（平成27年）
「クラブ すっぴんパウダー」発売



2021（令和3年）
マリークヮントのセカンドライン
「デイジードール バイ マリークヮント」発売



2022（令和4年）
メンズコスメブランド「テイトク」発売



2023（令和5年）
クラブコスメチックス創業120年
すっぴんシリーズ10周年
サロン ド フルベールブランド誕生50周年

Topics 01 日本で先駆的な存在を示した広告宣伝

アイディアマンの太一は、広告がもつ重要性を早くから見出し、当時としては斬新な発想で多様な媒体を活用した宣伝活動を展開。時代をリードしたひとりとして、日本の近代広告史に名を残した。
日本で初めて飛行機が飛んだ1910（明治43）年の数ヶ月後に早くも飛行機に着目し、多くの人々の注目を集めることから太一は格好の媒体と考え、各地で行われた飛行大会を宣伝に活用している。
そのほか、クラブ化粧品の広告ビラを散布したり、機上よりクラブ化粧品の景品券を散布したという記事が残っている。日本で初めてアドバルーン（広告気球）をあげたのはクラブとも言われている。


飛行機を使った切手型広告
（大正初期）


金沢飛行大会の様子
1915（大正4）年

Topics 02 化粧品業界の発展に貢献

今では当たり前になっている「時短美容」「ナチュラルメイク」「マッサージ美容法」を啓発する広告を展開し、基礎化粧品を普及してきた。また、トレンドを察知してマニキュアを大正初期に発売。すっぴんパウダーによってスキンケアパウダーという新しいカテゴリーを市場に浸透させるとともに、缶容器をいち早く採用した。クラブコスメチックスは化粧品業界の発展に大きく貢献してきた。


「クラブお爪磨用 お爪艶出液」
1914（大正3）年発売

編集コンセプト

寄り添うクラブ

クラブコスメチックスは創業以来120年に渡り、
人と繋がり、寄り添い、真摯に向き合い、事業を続けてきました。
本冊子では、一般消費者、取引先、
社員一人ひとりとの繋がりを大切にし、
オンリーワンの品質を極めてきた
私たちの会社の魅力を発信すべく、
このコンセプトを立案しました。
今後とも寄り添いあって、共に発展を続けていけますよう、
ご協力・ご支援のほどよろしくお願いいたします。

株式会社クラブコスメチックス
Tel. 06-6531-2990（代表）
https://www.clubcosmetics.co.jp